



## **Naturpark-Wirte besuchten SC Freiburg**

Mitglieder zu Gast im Schwarzwaldstadion / Aktionen für 2018 geplant

**Freiburg** – Der Erhalt der Schwarzwälder Kulturlandschaft – die „Landschaftspflege mit Messer und Gabel“ – ist das erklärte Ziel der Naturpark-Wirte im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord. Die rund 50 Gastronomen verarbeiten konsequent regionale Lebensmittel und stützen so die heimischen Landwirte und Erzeuger. Am Montag, 16. Oktober, trafen sich die Naturpark-Wirte zu ihrer jährlichen Mitgliederversammlung in den Räumlichkeiten des Fußballbundesligisten SC Freiburg.

„Unsere Region Schwarzwald und seine Peripherie sind einzigartig. Wir haben hier eine gastronomische Kultur und Vielfalt, die man sonst nirgendwo in Europa findet“, sagte der Vorsitzende der Naturpark-Wirte Rolf Berlin, Seniorchef des Hotels KroneLamm in Bad Teinach-Zavelstein. „Wenn wir alle Möglichkeiten gemeinsam ergreifen und uns miteinander vernetzen, dann geht es aufwärts.“ Durch gemeinsame Marketingaktionen machen die Naturpark-Wirte auf sich aufmerksam – in diesem Jahr etwa bei den Käse-Aktionswochen, der Slow-Food-Messe in Stuttgart, den Naturpark-Genuss-Messen und den Naturpark-Märkten. Für 2018 sind weitere Aktionen mit Traditionsgerichten und Bier aus dem Schwarzwald oder Aktionen mit Früchten von Streuobstwiesen geplant. Auf der Landesgartenschau Lahr soll es ein regionales Picknick mit Schaukochen geben sowie eine „Junge Foodmeile“, die junge Menschen für Berufsbilder in der Gastronomie begeistern soll.

Naturpark-Geschäftsführer Karl-Heinz Dunker präsentierte den Mitgliedern die wichtigsten Aktionen des Jahres wie den Blühenden Naturpark, Trekking Schwarzwald, die Naturpark-Schulen oder die erfreuliche Entwicklung des Naturpark-Blogs

# NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

## INFORMIERT

([www.naturparkschwarzwald.blog](http://www.naturparkschwarzwald.blog)) und mehr. Auch Partner des Naturparks waren zur Mitgliederversammlung gekommen, darunter Alpirsbacher Klosterbräu, Baden-Badener Winzergenossenschaft und Schwarzwaldmilch. Für die Freiburger Molkerei, der rund 1100 Milchbauern angeschlossen sind, machte Vertriebschef Christoph van Genabith den Wirten ein Kooperationsangebot: Während eines Aktionszeitraumes können die Hoteliers und Gastronomen auf insgesamt einer Million Milchpackungen werben. Im Gegenzug beziehen sie Produkte von Schwarzwaldmilch und präsentieren die Marke ihren Gästen.

Nach den Berichten und Präsentationen gab es eine Talkrunde mit Fritz Keller, Präsident des SC Freiburg und selbst Gastronom und Winzer, mit Schwarzwaldmilch-Geschäftsführer Andreas Schneider und mit Rolf Berlin – moderiert von Jörg Schött vom Schwarzwaldradio. Keller betreibt am Kaiserstuhl ein Hotel, drei Gastronomie-Betriebe und das Weingut Franz Keller. Den Zusammenschluss der Naturpark-Wirte hält er für eine gute Sache. „Ein Geschäft macht noch keine Einkaufsstraße“, sagte der Fußballpräsident. „Deshalb vervielfacht sich durch eine solche Kooperation der Mehrwert. Alle profitieren immer von allen. Wenn man gemeinsam auftritt, gemeinsame Aktionen macht, und der Idee treu bleibt, ist das etwas Wunderbares. Vielen Dank für die Erhaltung der Kulturlandschaft!“ Moderator Schött fragte Andreas Schneider, ob sich der Begriff Regionalität abnutze oder ob man damit noch punkten könne. „Wir haben eine einzigartige Form der Regionalität“, sagte der Geschäftsführer. „Da hat der Schwarzwald nicht viel zu befürchten. Wir haben viele Kulturprodukte und Kulturgüter sowie kraftvolle Interpretationen von ‚Region‘. Wir können unsere Wurzeln glaubhaft transportieren.“

# NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

## INFORMIERT

Am Ende musste sich Fritz Keller zur 0:5-Niederlage seines Vereins gegen Bayern München am Wochenende äußern. „Wir waren zum falschen Zeitpunkt am falschen Ort“, nahm er es humorvoll. „Wir haben eins auf den Deckel gekriegt, das gehört eben dazu. Aber die Sympathiewerte sinken trotzdem nicht. Die Jungs tun dasselbe wie Sie – sie geben jeden Tag alles.“

### Bilder

**2017\_10\_17\_Naturpark-Wirte beim SC Freiburg01:** Unterhielten sich über die Themen Regionalität und Fußball (von links): Andreas Streich (Geschäftsführer Schwarzwaldmilch), Fritz Keller (Präsident SC Freiburg), Rolf Berlin (Vorsitzender Naturpark-Wirte), Karl-Heinz Dunker (Geschäftsführer Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord). Foto: Stefan Dangel/MPS-Agentur

**2017\_10\_17\_Naturpark-Wirte beim SC Freiburg02:** Diskutierten über die große Bedeutung regionaler Lebensmittel (von links): Fritz Keller (Präsident SC Freiburg), Rolf Berlin (Vorsitzender Naturpark-Wirte), Schwarzwaldmilch-Geschäftsführer Andreas Schneider und Moderator Jörg Schött. Foto: Stefan Dangel/MPS-Agentur